

**ПЛАН ПО РАСХОДОВАНИЮ СРЕДСТВ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ**

Таблица № 1.1. Общие сведения о целях и задачах информационного сопровождения деятельности федерального органа исполнительной власти на плановый период

Наименование федерального органа исполнительной власти
Плановый период: с 1 января 2024 г. по 31 декабря 2024 г.

ОКПО: 00083701, Федеральная служба по экологическому, технологическому
и атомному надзору

1	Проблемы, решаемые в рамках информационного сопровождения, информационной кампании или проекта	Повышение уровня открытости и прозрачности в области реализации основных функций Ростехнадзора.
2.	Наименования, краткие характеристики целевых аудиторий	1) Граждане Российской Федерации; 2) СМИ; 3) Объединения предпринимателей и общественные организации; 4) Работники поднадзорных организаций; 5) Отраслевое экспертное сообщество; 6) Федеральные и региональные органы власти; 7) Работники Ростехнадзора и подведомственных организаций; 8) Международные отраслевые организации.
3.	Описание целей и задач ФОИВ в отношении целевой аудитории	1) Граждане Российской Федерации: а) информирование о текущей деятельности Ростехнадзора; б) повышение уровня доверия к Ростехнадзору; в) разъяснение задач Ростехнадзора. 2) СМИ: а) информирование о текущей деятельности Ростехнадзора; б) повышение уровня доверия к Ростехнадзору;

		в) профилактика нарушений обязательных требований; г) повышение степени открытости Ростехнадзора; д) разъяснение задач Ростехнадзора; 3) Объединения предпринимателей и общественные организации; а) информирование о текущей деятельности и законодательных изменениях; б) повышение уровня доверия к Ростехнадзору; в) профилактика нарушений обязательных требований; г) разъяснения по модернизации и реформированию законодательства; д) предотвращение коррупционных проявлений с участием сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций. 4) Работники поднадзорных организаций: а) информирование о текущей деятельности Ростехнадзора; б) повышение уровня доверия к Ростехнадзору; в) профилактика нарушений обязательных требований; г) повышение культуры безопасности в поднадзорных организациях. 5) Отраслевое экспертное сообщество: а) информирование о текущей деятельности Ростехнадзора; б) разъяснения по модернизации и реформированию законодательства; в) предотвращение коррупционных проявлений с участием сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций. б) Федеральные и региональные органы власти: а) информирование о текущей деятельности Ростехнадзора; б) развитие межведомственного взаимодействия; в) предотвращение коррупционных проявлений с участием сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций; г) разъяснения по модернизации и реформированию законодательства.
--	--	--

		7) Работники Ростехнадзора и подведомственных организаций: а) информирование о текущей деятельности Ростехнадзора; б) повышение компетентности сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций; в) предотвращение коррупционных проявлений с участием сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций. 8) Международные отраслевые организации. а) информирование о текущей деятельности Ростехнадзора; б) информирование о достижениях России в области обеспечения промышленной безопасности; в) информирование об инновационных подходах Ростехнадзора при осуществлении надзорной деятельности.
4.	Основное содержание информационной кампании или проекта, содержание ключевых сообщений, адресованных целевой аудитории	- Ростехнадзор сохраняет жизнь и здоровье граждан, предотвращает вред окружающей среде и инфраструктуре; - Уровни аварийности и смертельного травматизма в России неуклонно снижаются; - Реализация государственной политики в установленной для Ростехнадзора сфере деятельности эффективна; - Ростехнадзор ведет эффективную антикоррупционную деятельность; - Ростехнадзор в рамках своих полномочий в полной мере обеспечивает реализацию международных договорных обязательств Российской Федерации.
5.	Каналы и формы коммуникации	- Взаимодействие со СМИ; - Публикации на сайтах и аккаунтах в социальных сетях и мессенджерах; - Мероприятия с участием работников Ростехнадзора.
6.	Ожидаемые результаты	1) Количество размещенных пресс-релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.; 2) количество интервью (публикаций) работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.; 3) количество публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора, освещавшихся в СМИ, за отчетный период, ед.;

	4) прирост числа подписчиков в социальных сетях за отчетный период, проц.;
--	--

Статс-секретарь-заместитель руководителя _____ **А.В. Демин**
 (должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Исполнитель Помощник руководителя _____ **А.А. Виль** (495) 532-15-19
 (должность) (подпись) (расшифровка подписи), (телефон)

"__" _____ 20__ г.

ПЛАН ПО РАСХОДОВАНИЮ СРЕДСТВ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Таблица № 1.2. Сведения об основных направлениях информационного сопровождения деятельности ФОИВ

Наименование федерального органа исполнительной власти
Плановый период: с 1 января 2024 г. по 31 декабря 2024 г.

ОКПО: 00083701, Федеральная служба по экологическому, технологическому
и атомному надзору

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I.	Информирование целевых аудиторий в рамках реализации госпрограмм, федеральных целевых программ	Размещение пресс- релизов; подготовка интервью, статей, сюжетов на телевидении и радио; регулярные отчеты о реализации Плана нормотворческой деятельности.	1-7	Повышение уровня информированности целевых аудиторий	количество размещенных пресс- релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
II.	Реализация комплексных информационных кампаний в целях поддержки реализации положений указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г., основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации, целей и задач федерального органа исполнительной власти	Размещение пресс-релизов; подготовка интервью, статей, сюжетов на телевидении и радио; организация и участие в выставочных мероприятиях.	1-7	Информирование о текущей деятельности; повышение уровня доверия; профилактика нарушений обязательных требований.	Прирост числа подписчиков в социальных сетях за отчетный период, проц.; количество размещенных пресс-релизов за отчетный период, ед.; количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество мероприятий для СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
III.	Информирование целевых аудиторий о текущей деятельности ФОИВ	Организация и проведение пресс- конференций, брифингов, форумов, круглых столов, семинаров, посвященных специальным событиям; подготовка интервью, статей, сюжетов на телевидении и радио; мониторинг публикаций СМИ.	1-7	Повышение уровня доверия к Ростехнадзору; профилактика нарушений обязательных требований в сфере деятельности Ростехнадзора; повышение культуры безопасности в поднадзорных организациях; повышение степени открытости Ростехнадзора; разъяснение населению основных задач Ростехнадзора;	Прирост числа подписчиков в социальных сетях за отчетный период, проц.; количество размещенных пресс- релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество публикаций антикоррупционной направленности, выпущенных Ростехнадзором, за отчетный период, ед.; количество	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
				повышение уровня информированности населения о государственных услугах Ростехнадзора.	публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество мероприятий со СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество международных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.			
IV.	Реализация принципов открытости федерального органа исполнительной	Информационное освещение публичных мероприятий; освещение деятельности Ростехнадзора на	1-7	Повышение уровня коммуникации с гражданами, общественными организациями, СМИ, органами местной власти и	прирост числа подписчиков в социальных сетях за отчетный период, проц.;	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	власти	официальном сайте и аккаунтах в социальных сетях; подготовка и публикация интервью с работниками Ростехнадзора, статей и прочих информационных материалов.		государственными структурами; повышение степени открытости Ростехнадзора в целом.	количество размещенных пресс- релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество мероприятий для СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.;			

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					количество международных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.			
V.	Внутренние коммуникации, организация взаимодействия с сотрудниками	Подготовка и публикация интервью с работниками Ростехнадзора, статей и прочих информационных материалов; подготовка и публикация материалов антикоррупционной направленности; подготовка и выпуск ведомственных журналов; информационное	6	Информирование о текущей деятельности Ростехнадзора: нормотворческая, контрольно- надзорная; повышение компетентности сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций; предотвращение коррупционных проявлений с	Количество размещенных пресс- релизов о деятельности Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество интервью работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество публикаций антикоррупционной направленности, выпущенных Ростехнадзором, за	-	-	-

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в рублях)	Вид расходов по БК	Источник финанс. средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		освещение публичных мероприятий.		участием сотрудников Ростехнадзора и подведомственных организаций.	отчетный период, ед.; количество публичных мероприятий с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.; количество мероприятий со СМИ с участием работников Ростехнадзора за отчетный период, ед.			
				Итого:		-	-	-

Статс-секретарь-заместитель руководителя _____ **А.В. Демин**
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Исполнитель Помощник руководителя _____ **А.А. Виль** (495) 532-15-19
(должность) (подпись) (расшифровка подписи), (телефон)

"__" _____ 20__ г.